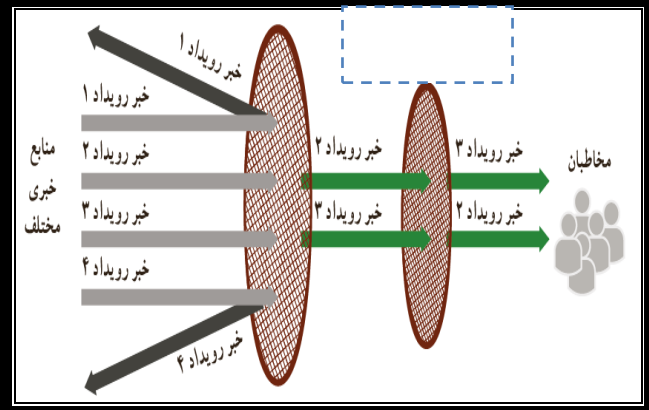
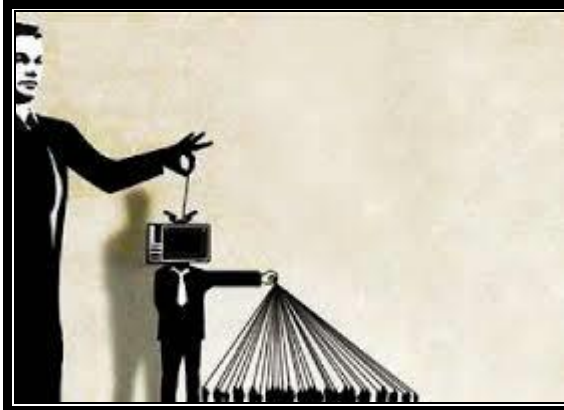


<p>نام و نام خانوادگی: نام پدر: شماره ردیف دانش آموز:</p>		<p>بسمه تعالی اداره کل آموزش و پرورش خراسان رضوی اداره آموزش و پرورش شهرستان نیشابور سؤالات امتحان پایه دهم متوسطه دوم درس: تفکر و سواد رسانه ای</p>		<p>ساعت شروع: ۸ صبح مدت امتحان: ۴۰ دقیقه تاریخ امتحان: ۱۴۰۱/۳/۲۲ تعداد سؤال: ۱۳</p>
<p>نام و نام خانوادگی معلم: مریم قدسی</p>		<p>نمره با عدد و حروف:</p>		<p>تاریخ و امضاء</p>
<p>نام و نام خانوادگی تجدید نظر کننده</p>		<p>نمره با عدد و حروف:</p>		<p>تاریخ و امضاء</p>
بارم				
۲	۱	انواع سواد را نام ببرید		
۰/۵	۲	در مواجهه با رسانه ها چگونه باید رفتار کنیم؟ الف) خوش بین باشیم ب) بدبین باشیم ج) واقع باشیم		
۱/۵	۳	منظور از برجسته سازی در رسانه چیست؟		
۴	۴	متن و زیر متن را در تصاویر زیر مشخص کنید		
				
۱	۵	منظور از بازنمایی چیست		
۱	۶	کلیشه چیست؟		
۱/۵	۷	منظور از اقناع چیست؟		
۰/۵	۸	تصویر زیر به کدام مفهوم رسانه ای مربوط می شود: الف-بازنمایی ب-مخاطب بی مخاطب ج-مهندسی پیام د-اخلاق رسانه ای		
				

تصاویر زیر چه مفهومی را برای ما القا می کنند؟



۱

منظور از مهندسی معکوس در تولیدات رسانه ای چیست؟

۱۰

۱

" سرریز اطلاعات " را در رسانه تعریف کنید؟

۱۱

۱,۵

بین مخاطب فعال و مخاطب منفعل، چه تفاوت هایی وجود دارد.

۱۲

۲

در تصاویر زیر از کدامیک از فنون اقناع استفاده شده است.

۱۳



۲



منظور از "اطلاعات، اخبار و اطلاعات زرد" چیست؟




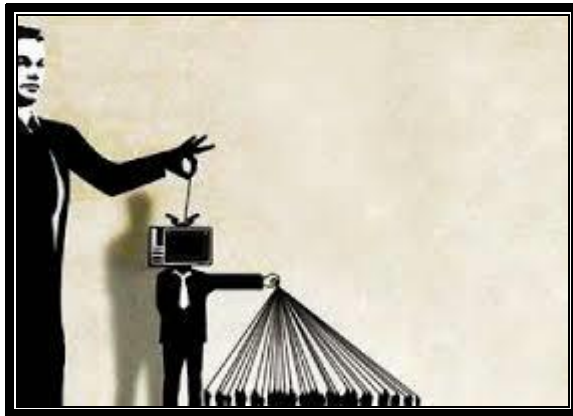
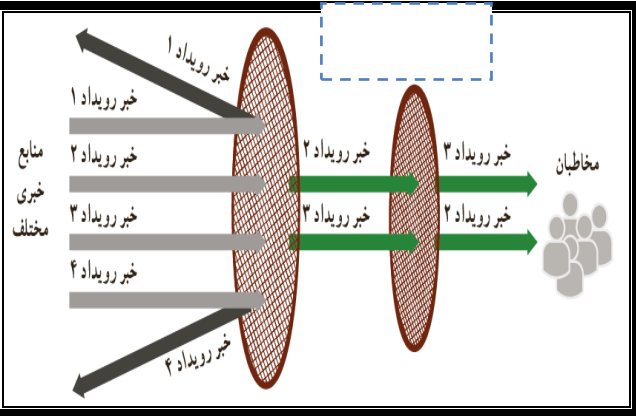
۱۴

۱,۵

۲۰

پاسخنامه امتحان

تفکر و سواد رسانه ای

۲	۱	انواع سواد را نام ببرید سواد عاطفی -سواد ارتباطی -سواد مالی -سواد رسانه ای -سواد آموزش و پرورش -سواد رایانه ای
۰/۵	۲	در مواجهه با رسانه ها چگونه باید رفتار کنیم؟ الف) خوش بین باشیم ب) بدبین باشیم ج) واقع باشیم
۱/۵	۳	منظور از برجسته سازی در رسانه چیست؟ استخراج یک پیام از میان دیگر پیام ها یا از میان عبارت های یک پیام؛ در حالی که موضوعات دیگر مطرح شده از سوی رسانه، کوچک و کم اهمیت جلوه کند، برجسته سازی نام دارد
۳	۴	متن و زیر متن را در تصاویر زیر مشخص کنید. (پاسخ آزاد)  
۱	۵	منظور از بازنمایی چیست؟ بازنمایی یعنی نشان دادن واقعیت به شکلی خاص. معنای بازنمایی این نیست که ضرورتاً هر پیام رسانه ای، ضد واقعیت یا کاریکاتوری از آن باشد؛ بلکه این است که رسانه با استفاده از بازنمایی می کوشد تفسیر و تحلیل خود را از واقعیت موردنظر به صورت آشکار و پنهان به ذهن مخاطبان خود ارسال کند طوری که او احساس تفاوتی بین این دو نکند.
۱	۶	کلیشه چیست؟ اگر رسانه یا رسانه ها در بازنمایی واقعیت به شکل خاص اصرار بورزند و در طول زمان و به اشکال مختلف آن را تکرار نمایند می توانند آن بازنمایی را به کلیشه تبدیل کند
۱/۵	۷	منظور از اقناع چیست؟ بیشترین هدف از ارتباط با دیگران و فرستادن پیام، تشویق گیرنده به تغییر رفتار، نگرش، باور، ارزش یا دیدگاه، مطابق نظر فرستنده است که به آن اقناع می گویند
۰/۵	۸	تصویر زیر به کدام مفهوم رسانه ای مربوط می شود: الف-بازنمایی ب-مخاطب بی مخاطب ج-مهندسی پیام د-اخلاق رسانه ای 
۱	۸	تصاویر زیر چه مفهومی را برای ما القا می کنند؟ دروازه بانی خبر بازیگردانان بزرگ  
۱	۹	منظور از مهندسی معکوس در تولیدات رسانه ای چیست؟ یعنی اول باید مخاطب شناسی دقیق، عمیق، جامع داشت تا بتوان علائق، سلیق و نیازهای او را به درستی شناخت و با استفاده از شیوه های خلاقانه و هوشمندانه رسانه ای، با چشمانی باز، درست به هدف زد.

	اول باید مخاطب و نیاز های او را شناخت و بعد بر اساس آن دست به تولید محصولات و محتوای رسانه ای زد	
۱۰	" سرریز اطلاعات " را در رسانه تعریف کنید؟ وضعیتی است که در آن، در زمینه یک موضوع، بیش از اندازه اطلاعات موجود است. این پدیده می تواند موجب اضطراب و سردرگمی افراد و ناتوانی در تصمیمگیری در انتخاب یا صرف نظر کردن از همه یا بخشی از اطلاعات شود.	۱.۵
۱۱	بین مخاطب فعال و مخاطب منفعل، چه تفاوت هایی وجود دارد. مخاطب فعال کسی است که می داند و می خواهد و می تواند که به شکل مناسب و اندازه متناسب از رسانه ها بهره برداری کند، در حالیکه مخاطب منفعل، بی برنامه، بی قاعده و بیش از حد، همیشه و همه جا حاضر و ناظر است و اسیر دست رسانه ها است.	۲
۱۲	در تصاویر زیر از کدامیک از فنون اقناع استفاده شده است.	۲
	<p>مقایسه</p>  <p>ترس</p>  <p>نماد</p>  <p>طنز</p> 	
۱۳	منظور از "اطلاعات، اخبار و اطلاعات زرد" چیست؟ خیلی وقتها اخبار و اطلاعات به همراه رنگ و لعاب زیاد و با استفاده از کلمات فریبنده و جذاب ارائه میشود؛ اما با کمی دقت در این پیامها متوجه میشویم که بر خلاف ظاهر فریبنده و جذابشان، محتوایی سطحی و توخالی دارند و علی رغم سرگرم کنندگی و جالب بودن، ارزش چندانی ندارند و اطلاعاتی ارزشمند به ما اضافه نمی کنند. به این نوع اخبار و اطلاعات، اخبار و اطلاعات زرد گفته میشود.	۱.۵
۲۰	موفق و پیروز باشید	